SEMINAR NASIONAL
HASIL PENELITIAN DAN
PENGABDIAN 2026
UNIVERSITAS LAMPUNG

Pendampingan UMKM Produk Tapis melalui Pendekatan *Creating Shared Value* (CSV) dalam Kemitraan dengan Industri Ritel untuk Mendorong Konsumsi Berkelanjutan

Prasetya Nugeraha, M.Si[1], Hartono, M.A[1], Dini Mustika Buana Putri, M.A.B[1], Muhammad Fathurrahman, B.Com., MBA[1], Maulana Agung Pratama, S.Sos., M.A.B[1]

[1]Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung

Email: prasetya.nugeraha18@gmail.com

PENDAHULUAN

Latar Belakang

- Produk tapis merupakan warisan budaya Lampung dengan nilai ekonomi tinggi.
- UMKM tapis menghadapi keterbatasan kapasitas produksi, desain, pemasaran, dan akses pasar modern.
- Kemitraan dengan industri ritel melalui pendekatan *Creating Shared Value* (CSV) menjadi peluang untuk memperkuat daya saing UMKM sekaligus mendorong konsumsi berkelanjutan.

Masalah

Rendahnya akses pasar, inovasi desain, kualitas produk, dan pemanfaatan kanal ritel modern.

Tujuan

Meningkatkan kapasitas UMKM tapis melalui kemitraan ritel berbasis CSV dalam rangka mendorong konsumsi berkelanjutan.

METODOLOGI

1. **Pendekatan Partisipatif dan CSV**
   Kolaborasi dengan UMKM, industri ritel, pemerintah daerah, dan komunitas.
2. **Metode Pelaksanaan**
   Pelatihan, pendampingan, workshop, dan fasilitasi kemitraan.
3. **Subjek/Mitra**
   UMKM produk tapis di Kabupaten Lampung Selatan.
4. **Analisis Hasil**
   Deskriptif kuantitatif dan kualitatif berdasarkan indikator capaian.

HASIL

Peningkatan Kapasitas UMKM (Pre Test vs Post Test)





Proses Pendampingan Desain dan Produksi



Fasilitasi Kemitraan dengan Industri Ritel

PEMBAHASAN

- Pendekatan CSV memperkuat nilai ekonomi dan sosial UMKM.
- Kemitraan ritel membuka akses pasar yang lebih luas dan stabil.
- Inovasi desain dan peningkatan kualitas produk meningkatkan daya tarik konsumen.
- Konsumsi berkelanjutan didorong melalui produk tapis yang ramah lingkungan, bernilai budaya, dan berdaya saing.



Contoh Produk Tapis Hasil Pendampingan

KESIMPULAN

- Pendampingan UMKM produk tapis melalui pendekatan CSV efektif meningkatkan kapasitas usaha, kualitas produk, dan akses pasar.
- Kemitraan dengan industri ritel berkontribusi pada peningkatan pendapatan UMKM dan pelestarian budaya lokal.
- Program ini mendukung konsumsi berkelanjutan dan penguatan ekonomi masyarakat.

Implikasi Praktis

- Perluasan kemitraan ritel dan pemanfaatan platform digital.
- Penguatan desain produk dan standardisasi kualitas.

REFERENSI

1. Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011). Creating Shared Value.
2. Literatur tentang UMKM, ritel, dan keberlanjutan.
3. Kebijakan terkait pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas Lampung, mitra UMKM, pemerintah daerah, industri ritel, dan semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.