SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN 2026 UNIVERSITAS LAMPUNG

JUDUL PENELITIAN

Peran Strategis Pengungkapan Informasi Berbasis *Website* dan *Good Corporate Governance* dalam Memitigasi Perilaku Manajemen Laba Perusahaan BUMN Indonesia

Liza Alvia[1], Retno Yuni S[2], Widya Rizki Eka Putri[3], Usep Syaipudin[4], Diajeng Fitri Wulan[5], Miftha Pasha Alfallah[6]

[1-6] Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung | Korespondensi: liza.alvia@feb.unila.ac.id

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Transformasi digital 4.0 melalui POJK No. 8 dan No. 31 Tahun 2015 mewajibkan seluruh emiten di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengungkapkan informasi korporasi di laman *website* perusahaan. Tingkat pengungkapan informasi korporasi berbasis *website* pada perusahaan *go public* di Indonesia masih rendah, yaitu 53%. Hal ini mendorong penulis menyelidiki dampaknya terhadap perilaku manajemen laba yang masih terjadi, khususnya pada perusahaan BUMN.

Masalah

- Apakah pengungkapan informasi korporasi berbasis *website* dapat memitigasi manajemen laba pada BUMN?
- Apakah *good corporate governance* dapat memitigasi manajemen laba pada BUMN?
- Apakah GCG dapat memperkuat peran pengungkapan informasi berbasis *website* dalam memitigasi manajemen laba pada BUMN?

Tujuan

Menguji peran strategis pengungkapan informasi berbasis *website* dan tata kelola perusahaan dalam memitigasi perilaku manajemen laba perusahaan BUMN di Indonesia.

METODOLOGI

- **Pendekatan:** penelitian kuantitatif.
- **Data:** data keuangan perusahaan BUMN di Indonesia, periode 2016–2025.
- **Analisis:** *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan SPSS 16.

HASIL

220	70,04	6,81	0,148
observasi (N)	rata-rata TPIKBW (%)	rata-rata skor GCG	rata-rata manajemen laba

Tabel 1. Statistika Deskriptif

Variabel	N	Min	Maks	Mean	Std. Dev
Pengungkapan Info. Website (TPIKBW)	220	6,4516	100,00	70,044	14,286
Good Corporate Governance	220	0	12	6,81	2,490
Manajemen Laba	220	0,001	6,742	0,148	0,596

Tabel 2. Hasil Uji Kelayakan Model

Model Analisis	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Model 1: *Main Effect Model*	0,043	1	0,043	0,020	0,029
Model 2: *Interaction Model*	0,116	1	0,116	0,026	0,038

Kedua model memiliki nilai Sig. < 0,05.

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis (*Moderated Regression Analysis*)

Variabel	B	Std. Err	Beta	t	Sig.	Hasil
(Constant)	0,196	0,303	-	0,647	0,518	-
TPIKBW (X1)	0,001	0,006	0,031	0,209	0,835	Ha1 Tidak Terdukung
GCG (M)	-0,034	0,057	-0,141	-0,586	0,559	Ha2 Tidak Terdukung
TPIKBW × GCG	0,000	0,001	0,069	0,238	0,812	Ha3 Tidak Terdukung

Taraf signifikansi α = 0,05.

PEMBAHASAN

- Tingkat pengungkapan informasi korporasi berbasis *website* (TPIKBW) pada BUMN selama 10 tahun (2015–2025) baru sekitar **70%**. Kepatuhan atas POJK No. 8 Tahun 2015 belum maksimal.
- TPIKBW dan tata kelola perusahaan belum maksimal memitigasi perilaku manajemen laba.

Temuan ini mengonfirmasi **Teori Legitimasi** dan konsep **Manajemen Impresi**. Pengungkapan menjadi sekadar instrumen legitimasi untuk mengaburkan persepsi publik. Manajer BUMN melakukan kepatuhan semu (*tick-the-box compliance*): hanya mempublikasikan informasi positif (*good news*) di etalase digital, sementara manipulasi akrual diskresioner tetap berjalan sebagai *hidden action*. Akibatnya, tingginya indeks pengungkapan *website* tidak mencerminkan turunnya asimetri informasi, sehingga kehilangan daya prediktif dalam mendeteksi dan mencegah manajemen laba.

KESIMPULAN

- Pengungkapan informasi korporasi berbasis *website* belum optimal mengontrol perilaku manajemen untuk menyajikan informasi yang bebas dari manajemen laba.
- **Rekomendasi:** OJK RI perlu menerapkan sistem *reward* dan *punishment* serta mengevaluasi item-item pengungkapan di *website* perusahaan agar lebih berorientasi pada kualitas informasi sesuai kebutuhan *stakeholders*.

REFERENSI

1. Alvia, L., Susilowati, R., & Andrianto, W. (2024). Analisis Pengungkapan Informasi Berbasis Web pada Perusahaan Publik di BEI (Studi Analisis Konten atas Implementasi POJK No. 8 Tahun 2015). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 29(2).
2. Alknani, M., Yami, N., & Kinana, S. B. B. (2025). Governance and Earnings Management: The Role of Theories in Family and Non-family Firms. *Innovative Law and Business in the Digital Era*. doi.org/10.1007/978-981-96-5773-5_1
3. Bajo, A., Corral-Lage, J., Trigo, E., & De La Peña, J. I. (2024). Transparency of Corporate Governance Through Public Information: Evidence from Spain. *Preprints*. doi.org/10.20944/preprints202410.0421.v1

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada **LPPM Universitas Lampung** atas bantuan dana penelitian melalui skema Hibah Penelitian Terapan Tahun 2026.

OBJEK PENELITIAN · PERUSAHAAN BUMN INDONESIA

BRI · KAI · PLN · BNI · mandiri · Garuda Indonesia · PERTAMINA · Telkom Indonesia · JASAMARGA · BULOG