SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN 2026

PERAN ARTIFICIALINTELLIGENCE DALAM AKSELARISASI TRANSFORMASI BISNIS: PELUANG DAN TANTANGAN

Joni Putra, Sri Suningsih, Diajeng Fitri Wulan, Risda Marvinita, Mutiasari Nur Wulan.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung

1 TUJUAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak AI terhadap model bisnis saat ini, menganalisis peluang yang diciptakan oleh teknologi ini, dan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam mengadopsinya.



2 METODE

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif dengan melakukan telaah pustaka dan observasi sistematis melalui netnografi artikel ilmiah yang relevan.





3 HASIL PENELITIAN

Perkembangan teknologi AI memberikan potensi perubahan drastis pada produk,layanan, proses inovasi,model bisnis, dan sifat kegiatanbisnis dalam ekosistem industri yang mengadopsi logika layanan digital. Kecerdasan buatan (AI) membuka peluang baru dalam model bisnis, terutama dalam hal peningkatan efisiensi, pengoptimalan proses, dan penciptaan nilai tambah bagi pelanggan.



4 KESIMPULAN

Untuk memaksimalkan manfaat AI, perusahaan harus mengambil langkahproaktif dalam mengintegrasikan teknologi ini ke dalam operasinya, dengan tetap mempertimbangkan kemungkinan dampak sosial dan etika.



5 UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada LPPM Universitas Lampung yang telah mendanai penelitian ini melalui Skema Hibah Penelitian Dasar.

