# SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN 2026 UNIVERSITAS LAMPUNG

## JUDUL PENGABDIAN

***Kunjir-Triplets*: Transformasi Potensi Ekonomi Lokal Terintegrasi dan Strategi Pengelolaan Pariwisata Melalui Model *Asset Based Communities Development (ABCD)* di Desa Kunjir**


**Penulis & Afiliasi**

**Azis Amriwan, Bartoven Vivit Nurdin, Ifaty Fadliliana Sari, Muhammad Guntur Purboyo, Junaidi, Falen Nofi Rita, Muhamad Dzuhri, Talenta Lentera Gema Efrata, Lusi Andeska**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, azis.amriwan@fisip.unila.ac.id


## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

- Desa Kunjir memiliki potensi wisata alam pesisir yang melimpah.
- Wilayahnya sangat rentan terhadap ancaman bencana alam.
- Tata kelola pariwisata desa masih terfragmentasi.

### Masalah

- Keterampilan pelayanan (*hospitality*) Pokdarwis terbatas.
- Strategi pemasaran digital dan *branding* minim.
- Belum ada tata ruang dan pemetaan berbasis mitigasi bencana.
- Tata kelola wisata terfragmentasi dan belum memiliki payung regulasi desa; kapasitas manajerial BUMDes belum optimal.

### Tujuan

- Mentransformasi pengelolaan pariwisata desa melalui model ABCD.
- Mengintegrasikan potensi aset lokal dalam konsep *Kunjir-Triplets* (*hospitality*, pemetaan spasial-mitigasi, *social branding*).
- Menguatkan kapasitas BUMDes dan Pokdarwis serta mendorong penyusunan Perdes wisata.

## METODOLOGI

**Metode Pengabdian**

Pengabdian partisipatif dengan model *Asset-Based Community Development* (ABCD).

### Langkah-langkah (4 Pilar)

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Edukasi ekowisata & *hospitality* | Optimalisasi *social branding* | Digitalisasi pemetaan spasial & mitigasi | Penyusunan Perdes (konsolidasi kelembagaan) |

**Mitra/Sasaran**

BUMDes, Pokdarwis, pemuda, pelaku usaha, dan masyarakat Desa Kunjir.

**Analisis Data**

Pemetaan aset dan analisis spasial zonasi wisata serta mitigasi bencana.

## HASIL

1. Peningkatan pemahaman ekowisata dan *hospitality* melalui pelibatan mitra ahli dan praktisi
2. Optimalisasi *social branding* dengan melibatkan pemuda dan pelaku usaha sebagai kreator konten
3. Digitalisasi peta spasial dan mitigasi bencana bersama mahasiswa dan Pokdarwis
4. Penyusunan konsep Perdes panduan pengembangan desa wisata (tahap perencanaan)

## PEMBAHASAN

- Pendekatan berbasis aset mengubah paradigma pengelolaan wisata dari bergantung bantuan menjadi memanfaatkan aset lokal.
- *Kunjir-Triplets* menyatukan kompetensi layanan, mitigasi spasial, dan *branding* dalam satu kerangka.
- Pemetaan spasial menjadikan wisata dan mitigasi bencana saling menguatkan.
- Perdes masih tahap konsep, sehingga keberlanjutan tata kelola bergantung pada pengesahannya.

### Implikasi Praktis

- Pengelolaan wisata terpadu antara BUMDes, Pokdarwis, pemuda, dan pelaku usaha.
- Peta mitigasi dapat menjadi dasar penataan zona dan keselamatan pengunjung.

## KESIMPULAN

- Model ABCD melalui *Kunjir-Triplets* mulai mengarahkan pengelolaan wisata yang terfragmentasi menjadi ekosistem yang lebih terpadu.
- Edukasi *hospitality*, *social branding*, dan pemetaan spasial telah dilaksanakan dengan melibatkan pemangku kepentingan lokal.
- Konsep Perdes telah disusun sebagai dasar tata kelola, dan perlu dilanjutkan sampai pengesahan.

### Rekomendasi Lanjutan

- Finalisasi dan pengesahan Perdes (tiket satu pintu, bagi hasil adil).
- Pemasangan rambu jalur evakuasi berdasarkan peta mitigasi.
- Kemitraan dengan platform pemesanan digital dan Dinas Pariwisata.

## REFERENSI


1. Mathie, A., & Cunningham, G. (2003). From Clients To Citizens: Asset-Based Community Development As A Strategy For Community-Driven Development. Development in Practice, 13(5), 474–486.
2. Persada, C., Rusmiati, F., Ifadianto, N., & Sesunan, M. M. H. (2022). Konsep Pengembangan Desa Wisata Pesisir Tangguh Bencana Berbasis Perencanaan Ruang [Studi kasus: Desa Kunjir, Kabupaten Lampung Selatan]. Jurnal Wilayah dan Lingkungan, 10(3), 297–312. https://doi.org/10.14710/jwl.10.3.297-312.
3. Rosalia, F., Neta, Y., & Kagungan, D. (2023). Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata Melalui Pendidikan Dan Pelatihan Pengembangan Community Capacity Dan Digital Marketing Desa Wisata Dalam Rangka Membangun Ekonomi Kreatif Bidang Pariwisata. Mitrawarga: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 12–26. https://doi.org/10.23960/jmw.v2i1.29
4. Syafani, T. S., Effendi, I., Azzahra, M. A., & Lestari, P. D. (2024). Pemberdayaan Pengurus Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kunjir, Kabupaten Lampung Selatan Dalam Peningkatan Manajemen Usaha. *JPFP (Jurnal Pengabdian Fakultas Pertanian Universitas Lampung)*, 3(1), 101–112.


## UCAPAN TERIMA KASIH


Universitas Lampung yang sudah memberikan hibah BLU Unila dan masyarakat Desa Kunjir sebagai mitra yang telah berpartisipasi.



**Disajikan pada Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian 2026**