SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN 2026
UNIVERSITAS LAMPUNG

JUDUL PENELITIAN/PENGABDIAN

Pemberdayaan Ekonomi Wanita Nelayan melalui Inovasi produk Olahan Ikan dalam Upaya menciptakan kemandirian Ekonomi di Pulau Pasaran Kota Bandar Lampung

Penulis & Afiliasi

Dr. Maya Riantini, S.P., M.Si., Dr. Indah Listiana, S.P., M.Si., Ir. Eka Kasymir, M.S., Ir. Indah Nurmayasari, M.Sc., Rokhmah Yeni, S.P., M.Si.

Universitas Lampung, Fakultas Pertanian, Jurusan Agribisnis

Email: maya.riantini@fp.unila.ac.id

PENDAHULUAN

- **Latar Belakang**
  Pulau Pasaran merupakan salah satu sentra perikanan tangkap di Kota Bandar Lampung. Wanita nelayan berperan penting dalam pengolahan hasil perikanan, namun menghadapi keterbatasan pengetahuan, inovasi produk, pengemasan, dan pemasaran sehingga nilai tambah belum optimal.
- **Masalah**
  Kurangnya pengetahuan inovasi produk, higienitas, pengemasan menarik, dan pemasaran digital.
- **Tujuan**
  - Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan inovasi produk olahan ikan.
  - Meningkatkan kemampuan pengemasan dan branding.
  - Meningkatkan kemampuan pemasaran digital.
  - Mendorong kemandirian ekonomi wanita nelayan.

METODOLOGI

Metode Penelitian
Pendidikan, pelatihan, dan pendampingan

Subjek/Sampel
Wanita nelayan di Pulau Pasaran Kota Bandar Lampung

Langkah-langkah
- Persiapan
- Pelaksanaan kegiatan
- Pendampingan
- Evaluasi

Analisis Data
Analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif

HASIL

DOKUMENTASI KEGIATAN



Pembukaan kegiatan, PH Penyampaian materi



Praktik pengolahan ikan teri



Pelatihan pengemasan

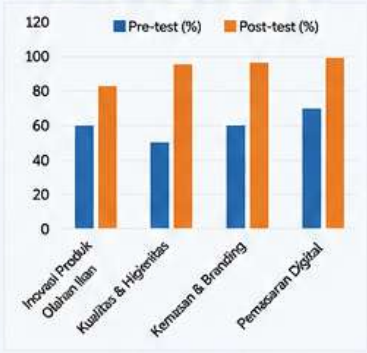


Sebelum Pelatihan



Sesudah pelatihan

DATA HASIL PRE-TEST DAN POST-TEST



Tabel 1. Ringkasan Hasil

Aspek Pengetahuan	Pre-test (%)	Post-test (%)	Perubahan (%)
Inovasi produk olahan ikan	60	90	30
Kualitas dan higienitas	50	95	45
Kemasan dan branding	60	96	36
Pemasaran digital	70	96	26
Rata-rata	**60**	**95**	**35**

PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan dan pendampingan berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan wanita nelayan pada seluruh aspek. Rata-rata peningkatan pengetahuan sebesar 35%.

- **Implikasi Praktis**
  Peserta lebih memahami inovasi produk, pentingnya kualitas dan higienitas, kemasan menarik, serta pemasaran digital.
- **Rekomendasi Lanjutan**
  Pendampingan berkelanjutan, fasilitasi pemasaran, akses permodalan, dan penguatan kelembagaan usaha.

REFERENSI

1. Dwintasari, A. D., Nugraha, A., & Yuliana, E. (2023). Peranan wanita dalam kegiatan agroindustri ikan asin di Kelurahan Pulau Pasaran Kota Bandar Lampung. *Jurnal Sylva Lestari*, 11(1), 1–12.
2. Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2023). *Pedoman diversifikasi olahan hasil perikanan untuk peningkatan nilai tambah.*
3. Riyanto, A., & Brata, A. (2022). Strategi pengembangan usaha olahan ikan berbasis pemberdayaan perempuan pesisir. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 17(2), 115–128.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian ini efektif meningkatkan pengetahuan dan keterampilan wanita nelayan Pulau Pasaran. Inovasi produk, kualitas, pengemasan, dan pemasaran digital menjadi kunci peningkatan nilai tambah dan kemandirian ekonomi.

- **Implikasi Praktis**
  Peserta mampu menghasilkan produk olahan berkualitas dengan kemasan lebih menarik dan siap dipasarkan.
- **Rekomendasi Lanjutan**
  Perlu pendampingan berkelanjutan untuk produksi, pemasaran, dan penguatan usaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada LPPM Universitas Lampung, Kelurahan Pulau Pasaran, kelompok wanita nelayan, serta semua pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan ini.

