SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN 2026
UNIVERSITAS LAMPUNG

Pengembangan Katalog Produk Bilingual dan Template Email Bisnis untuk Meningkatkan Akses Pasar Global UMKM Batik Tulis Berpewarna Alami

Sri Suningsih, Lidya Ayuni Putri, Nuzul Inas Nabila, Syarifah Nurbaiti, Neny Desriani.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

01 PENDAHULUAN

Latar Belakang
As Syafa Batik Tulis Lampung merupakan UMKM yang menghasilkan batik tulis berpewarna alami dengan nilai budaya dan keberlanjutan. Namun, keterbatasan komunikasi bisnis berbahasa Inggris dan media promosi bilingual menjadi tantangan dalam menjangkau pasar global.

Permasalahan
Keterbatasan penyusunan deskripsi produk dalam bahasa Inggris.
Belum optimalnya komunikasi profesional melalui email bisnis.
Keterbatasan media promosi untuk memperkenalkan keunggulan produk kepada pelanggan internasional.

Tujuan
Meningkatkan kapasitas komunikasi bisnis berbahasa Inggris serta menghasilkan katalog produk bilingual dan template email bisnis untuk mendukung perluasan akses pasar global.

02 METODOLOGI

Kegiatan menggunakan pendekatan Participatory Action Research (PAR) dengan metode English for Specific Purposes (ESP), learning by doing, praktik langsung, dan pendampingan.
Tahapan Kegiatan:

- Identifikasi kebutuhan mitra.
- Pelatihan komunikasi bisnis berbahasa Inggris.
- Praktik penyusunan deskripsi produk dan email bisnis.
- Pengembangan katalog bilingual dan template email bisnis.
- Evaluasi melalui pre-test dan post-test.

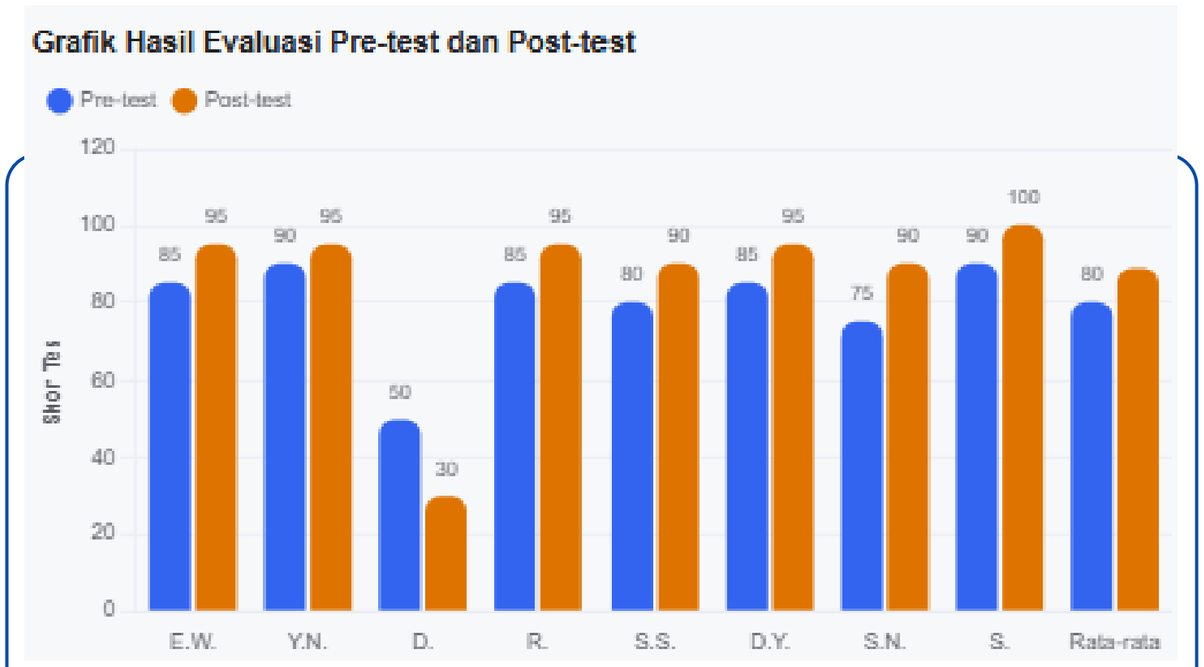
03 HASIL

Luaran 1: Katalog Produk Bilingual
Katalog berbahasa Indonesia–Inggris yang memuat:

- Profil usaha dan keunggulan produk.
- Foto, nama, dan deskripsi produk.
- Spesifikasi produk, termasuk motif, bahan, ukuran, dan warna.
- Informasi pewarna alami dan nilai keberlanjutan.
- Informasi kontak dan pemesanan.

Luaran 2: Template Email Bisnis Berbahasa Inggris

- Customer Inquiry – menanggapi pertanyaan pelanggan.
- Product Offering – menawarkan produk.
- Follow-up Email – menindaklanjuti komunikasibisnis.



04 PEMBAHASAN

- Katalog produk bilingual memuat profil usaha, deskripsi produk, spesifikasi, keunggulan pewarna alami, dan informasi pemesanan.
- Template email bisnis mencakup customer inquiry, product offering, dan follow-up email.
- Terjadi peningkatan pemahaman peserta dalam menyusun deskripsi produk dan email bisnis berbahasa Inggris.
- Luaran dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai media promosi dan komunikasi dengan calon pelanggan internasional

.

05 KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian berhasil meningkatkan kapasitas komunikasi bisnis berbahasa Inggris mitra, menghasilkan katalog produk bilingual dan template email bisnis, serta terbukti efektif meningkatkan pemahaman peserta.

06 UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian berhasil meningkatkan kapasitas komunikasi bisnis berbahasa Inggris mitra, menghasilkan katalog produk bilingual dan template email bisnis, serta terbukti efektif meningkatkan

