SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN 2026
UNIVERSITAS LAMPUNG

SOSIALISASI PERKEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL KEPADA PENGUSAHA KERAJINAN RUMAHAN DI KOMUNITAS RAJUT DI BANDAR LAMPUNG

Ketua: Dwi Asri Siti Ambarwati, S.E., M.Sc. | **Anggota:** Dr. Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan, S.E., M.Si., Lidya Ayuni Putri, S.Pd., M.Hum., Rehulina, S.H., M.H., Ph.D., Ade Widiyanti, S.E., M.S.Ak., Ak., CA.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung dwi.asri@feb.unila.ac.id

1 PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital membuka peluang besar bagi UMKM, termasuk usaha kerajinan rajut, untuk memperluas pasar. Namun, pelaku usaha kerajinan rumahan di komunitas rajut di Bandar Lampung belum optimal memanfaatkan pemasaran digital sehingga jangkauan pasar dan daya saing produk masih terbatas.

2 TUJUAN

- Meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku usaha kerajinan rajut dalam memanfaatkan pemasaran digital.
- Mendorong penguatan branding produk kerajinan rajut.
- Membuka peluang perluasan pasar melalui media sosial dan marketplace.

3 METODE PELAKSANAAN

Sosialisasi dan Penyuluhan
- Pengenalan konsep digital marketing

Diskusi Interaktif
- Berbagi pengalaman dan kendala

Pelatihan Praktik
- Media sosial
- Konten promosi
- Branding
- Marketplace

Pendampingan Sederhana
- Konsultasi implementasi
- Evaluasi perkembangan

4 MITRA/SUBJEK PENGABDIAN

Pengusaha kerajinan rajut yang tergabung dalam Komunitas Rajut di **Bandar Lampung sebanyak** ± 30 peserta, terdiri dari pelaku usaha rumahan dengan berbagai produk rajutan (tas, pakaian, aksesoris, mainan rajut, dll).

5 HASIL KEGIATAN



Dokumentasi Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat bersama Komunitas Rajut di Bandar Lampung

6 PEMBAHASAN

Peningkatan Pemahaman
Peserta memahami fungsi pemasaran digital, pentingnya identitas usaha, dan komunikasi dengan konsumen.

Keterampilan Konten
Peserta mampu membuat dan menyajikan foto serta informasi produk yang lebih menarik.

Penguatan Branding
Peserta mulai menerapkan strategi branding produk kerajinan rajut.

Pemanfaatan Marketplace
Peserta mengenal dan mulai memanfaatkan platform marketplace untuk memperluas pasar.

7 KESIMPULAN

- Kegiatan berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku usaha kerajinan rajut dalam memanfaatkan pemasaran digital.
- Peserta mulai memahami pentingnya media sosial, konten promosi, branding, dan marketplace untuk memperluas jangkauan pasar.
- Program ini menjadi langkah awal dalam membangun kemampuan pelaku usaha agar lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi dan mampu meningkatkan daya saing produk secara berkelanjutan.

8 UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, seluruh anggota tim, Komunitas Rajut di Bandar Lampung, serta semua pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian ini.