SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN
UNIVERSITAS LAMPUNG

Pendampingan Tata Kelola Manajemen dan Digital Branding Sanggar Tari di Kota Bandar Lampung

Tim Pengabdi:

Nabilla Kurnia Adzan, S.Pd., M.Pd. | Susi Wendhaningsih, M.Pd. |
Afrizal Yudha Setiawan, M.Pd. | Dwi Tiya Juwita, M.Pd. | Rachel Angelysca, M.Pd.
(Pendidikan Tari FKIP Unila)

PENDAHULUAN & MASALAH

Kota Bandar Lampung memiliki potensi industri kreatif tari yang besar, namun terancam oleh manajemen konvensional berbasis kekeluargaan, ketiadaan SOP/jobdesk jelas, pencatatan kas bercampur, serta minimnya digital branding. Penamaan sanggar tari sebagai lembaga pendidikan non formal juga belum seutuhnya di mengerti dan terlaksana secara baik.

PRODUK PENGABDIAN

Modul Pegangan Mitra

- Landasan Konseptual
- Kurikulum Sanggar
- Sistem Keuangan Kas
- Personal/Digital Branding

KESIMPULAN & REKOMENDASI

Transformasi tata kelola meningkatkan efektivitas manajerial & daya saing sanggar (khususnya sanggar milik Alumni Prodi Pendidikan Tari FKIP Unila).

→ Direkomendasikan pendaftaran HKI modul pegangan dan perluasan jejaring forum alumni sanggar.



METODE & SOLUSI

Intervensi holistik:

Tahap Persiapan → **Workshop berbasis praktik** → **Pendampingan Inkubasi**

Pada 5 Sanggar Mitra:

- Sanggar Budayo Gham
- Sanggar Tari Carya
- Sanggar Tari Krakatoa
- Sanggar Gham Sekelik
- Sanggar Meera Production

HASIL

1. Dilaksanakan **pretest** untuk mengetahui kemampuan awal pemilik sanggar mengenai tata kelola (kurikulum sanggar, keuangan dan branding) yang menunjukan hasil rata-rata nilai **69,5**.
2. Terlaksananya pembekalan dan pendampingan. Mitra mulai tertata secara prosedur kurikulum sanggar sebagai lembaga pendidikan non formal serta penyedia jasa tari, pembukuan keuangan, dan tampilan branding media sosial yang lebih estetis & profesional untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
3. Dilaksanakan **postest** dengan mendapatkan nilai rata-rata **89,7** yang secara signifikan meningkat dan menunjukan peningkatan pemahaman mitra.

REFERENSI

1. Handoko, T. H. (2019). *Manajemen: Dasar, Teori, dan Pengambilan Keputusan.* Yogyakarta: BPFE.
2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th global ed.). Pearson Education.
3. Lestari, W. (2022). Strategi Penguatan Manajemen Organisasi Komunitas Seni Tradisional dalam Menghadapi Tantangan Era Kontemporer. *Jurnal Tata Kelola Seni, 8*(1), 45-58.
4. Pratama, A. R., & Wijaya, S. (2023). Akuntabilitas Keuangan dan Kemandirian Finansial Sanggar Seni Pertunjukan Lokal. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis, 11*(2), 112-125.